

GLOBAL INDUSTRIE 2026 :

Une mobilisation sans précédent pour l'industrie française

Rendez-vous de tous les écosystèmes industriels français et européens, la 8e édition de Global Industrie, qui s'est tenue du 30 mars au 2 avril 2026, à Paris Nord Villepinte, a accueilli **60 000 professionnels** et **8 000 jeunes**, soit une progression de 12% par rapport à l'édition de Global Industrie Paris 2024. Présidé par Nicolas Dufourcq, Directeur général de Bpifrance, cet événement a su concilier innovation, business, prospective et attractivité, au moment où l'industrie est au cœur de toutes les préoccupations internationales. A l'instar de la tribune portée par les acteurs du salon, cet événement a donné le ton pour l'avenir de la France et de l'Europe.

Chiffres clés

60 000 industriels présents	25% exposants internationaux
8 000 jeunes et demandeurs d'emploi	9 ministres présents, témoignant de l'engagement des pouvoirs publics
Une fréquentation en hausse de 12% par rapport à 2024	240 conférences organisées sur 4 espaces
91 pays représentés	700 speakers mobilisés

› Une présence institutionnelle et politique renforcée

Global Industrie est aujourd'hui le point de ralliement où les institutions, grands dirigeants d'entreprises, fédérations et associations professionnelles, et entreprises de toutes tailles peuvent se retrouver et échanger.

Preuve de l'importance de l'industrie comme vecteur de souveraineté économique et technologique, le salon a accueilli **9 ministres, témoignant d'un engagement exceptionnel des pouvoirs publics**, des représentants de différents partis politiques et des délégations de députés et de sénateurs.

Lieu prospectif sur l'industrie de demain, **la Grande Scène** abordait des points essentiels tels que : l'international, l'innovation et son accompagnement, la rupture technologique au travers notamment de l'énergie et du numérique, l'attractivité des métiers et la montée en compétence.

Global Industrie a renforcé aussi sa dimension internationale avec la venue de Gunther Krichbaum, ministre adjoint chargé des Affaires européennes allemand, la présence de **25% d'exposants internationaux soit 91 pays représentés**.



Roland Lescure

(Ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique)

Il faut qu'on profite de ces crises pour continuer à relancer la machine, à s'assurer que dans les secteurs qui vont bien, doivent aller encore mieux. Notamment les secteurs de la souveraineté énergétique, de la transition écologique, de la défense, de l'aéronautique, de l'électronique, où il faut continuer à accélérer.



Sébastien Martin

(Ministre de l'Industrie)

Nous allons signer avec l'ensemble des régions un nouvel axe de France 2030 régionalisé pour mieux accompagner les PME et les petites ETI qui sont souvent dépendantes de grands groupes et qui ont besoin d'améliorer les compétences, la compétitivité et la performance de leurs outils industriels.



Nicolas Dufourcq

(Directeur Général de Bpifrance et Président de Global Industrie)

Je vous souhaite de garder vos valeurs de combat, vos valeurs de lucidité, votre jeu de jambes de boxeur, votre agilité, et on va surmonter les défis de la réindustrialisation.

› Vers une transformation du modèle industriel

Avec **2300 exposants** répartis dans **14 secteurs industriels, 50 filières** utilisatrices venues, plus de **3000 machines en fonctionnement, 240 conférences, 700 speakers mobilisés**, Global Industrie a su apporter aux entreprises les outils, solutions, équipements et savoir-faire qui permettront aux sites industriels de se moderniser et être plus compétitifs.

Il démontrait aussi les interconnexions entre les outils de production et d'autres secteurs industriels à l'instar du digital, illustré par la création du **village des technologies numériques** qui rassemblait les acteurs de la data, du cloud, du jumeau numérique, de la 5G ou de la cybersécurité.

Dans une logique d'accompagnement des industriels, l'espace **Booster** répondait à leurs problématiques en matière de financement, d'innovation, de compétence, d'expertises digitales... Les visiteurs ont pu être informés et guidés pour répondre à leurs enjeux et besoins spécifiques.

Enfin, illustrant toute la chaîne de valeur de l'industrie, le salon proposait un espace dédié à la **Recherche et Innovation** rassemblant des laboratoires de recherche publics et privés, et une animation abordant la supply chain et la logistique de demain avec **L'Entrepôt Connecté by GI**.



Julie Voyer

(Directrice de Global Industrie)

Global Industrie, c'est le lieu dont on s'inspire, c'est le lieu où on exporte, c'est le lieu où on monte en compétences, c'est le lieu où on améliore notre expertise et c'est le lieu, bien évidemment, où on prend par la main aussi les industriels.



Sébastien Gillet

(Directeur général de GL events Exhibitions Industrie)

C'est bien le savoir-faire, c'est bien la compétence, c'est bien la technologie, mais avant tout, capitalisons sur l'amour que les industriels ont pour notre industrie, ont pour leurs machines, ont pour leur technologie. Et cette édition, j'ai envie de la dédier aux 3,4 millions de salariés de l'industrie, parce que c'est aussi grâce à eux qu'on est là et que l'industrie est résiliente.

L'INDUSTRIE
DONNE LE
TON!

» Démystifier l'industrie pour la rendre attractive

Alors que 130000 recrutements sont prévus en France, en 2026¹, le secteur industriel peine à attirer de futurs talents pour poursuivre son évolution. Pensé comme un outil pédagogique, Global Industrie a permis aux **8000 jeunes** (du collège aux ingénieurs) et demandeurs d'emploi venus, d'échanger avec des professionnels, de découvrir des technologies et réalisations portées par l'inventivité des entreprises.

Le jeudi 2 avril, encadrés par les marraines de l'association « Elles bougent », 150 jeunes ont suivi un parcours personnalisé parmi les stands des entreprises partenaires de l'association ainsi que les animations proposées par le salon :

- 100 élèves de primaire, pour déconstruire les stéréotypes dès le plus jeune âge et éveiller la curiosité,
- 50 collégiennes et lycéennes, pour élargir leurs horizons professionnels et découvrir la diversité des métiers industriels.

L'Arena réunissant le dispositif **GI Avenir**, dédié à l'attractivité des métiers et à l'emploi, et les **Golden Tech**, compétition de l'excellence industrielle, mais aussi les animations et les visites guidées ont contribué à les sensibiliser à l'univers de l'industrie et à les rendre acteurs d'un secteur qui ouvre le champ des possibles.

Sur **l'Arena**, les visiteurs ont pu assister à l'entraînement des Champions WorldSkills en route pour la compétition mondiale WorldSkills à Shanghai du 23 au 26 septembre 2026 :

- Intégration robotique
- Fabrication additive
- Electronique

En savoir plus sur les compétitions de métiers WorldSkills : <https://www.worldskills-france.org/>

1 Enquête annuelle Usine Nouvelle (février 2026)



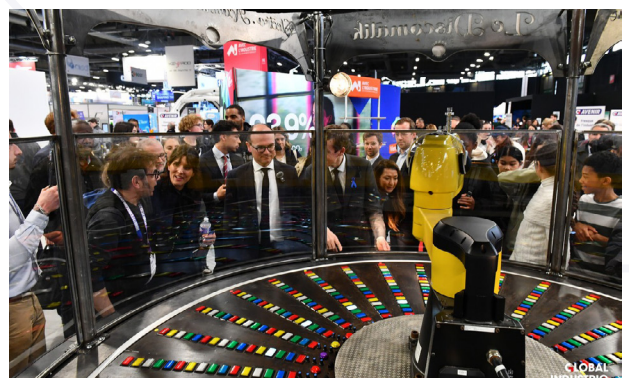
Edouard Geffray
(Ministre de l'Education Nationale)

Lauréats des Golden Tech, votre récompense est à la hauteur de l'espérance que vous portez pour les plus jeunes, qui vous suivent et que vous formerez et qui, un jour, prendront votre place.



Sabrina Roubache
(Ministre déléguée chargée de l'Enseignement, et de la Formation professionnels et de l'Apprentissage)

[en s'adressant aux jeunes] : Vous allez pouvoir participer à la réindustrialisation de notre pays, ça va être à vous de jouer, de voir toutes les possibilités, et les opportunités sont énormes. Alors je vais travailler sur la lisibilité des diplômes en premier, la lisibilité des métiers et des salaires.



» Le Manifeste : L'industrie donne le ton !

Cette édition a également été marquée par la mise en avant d'un Manifeste, affirmant une vision d'une industrie innovante, responsable et souveraine. Au total, celui-ci a été signé 370 fois avec un cri de ralliement qui a résonné à travers les allées du salon : « Nous avons les atouts, nous avons les acteurs, nous avons la volonté ! ». Cette action va continuer au-delà du salon et tous les acteurs de la sphère industrielle peuvent signer à leur tour le Manifeste et rejoindre le mouvement.

Le message que veut faire passer le Manifeste :

ENGAGEONS-NOUS AVEC FORCE, AMBITION ET DÉTERMINATION, POUR QUE L'INDUSTRIE SOIT LA CLEF DE NOTRE AVENIR.



Julie Voyer (Directrice de Global Industrie)

« Ce manifeste est un mouvement qu'on veut mettre en avant partout, accessible à tous. C'est une signature (qui signifie) je m'engage, je crois en l'industrie, je la soutiens, je suis un industriel, je suis un jeune, je suis pas encore un industriel et je veux le devenir, je suis tout simplement quelqu'un qui veut s'engager pour son pays, s'engager pour sa souveraineté et s'engager pour son avenir »

J'Y CROIS,
JE SIGNE ET
JE VIENS



» Cahier des tendances de l'Industrie 2026 !

Lancé à l'occasion de Global Industrie 2026, le Cahier des Tendances propose **un panorama des grandes transformations à l'œuvre dans l'industrie**. Structuré autour de trois axes —**faire mieux avec moins, exister sur les marchés de demain et repenser les modèles opérationnels**— il s'appuie sur des retours d'expérience concrets issus du terrain : industriels, start-ups, territoires et institutions. Pensé comme un support de réflexion stratégique et d'action, il offre des clés de lecture pour accompagner les entreprises face aux grands défis industriels actuels.

Téléchargez le cahier des tendances ici :



Virginie Saks
(Cofondatrice et associée, Compagnum)

« Ses tendances de fond sont l'innovation bien sûr, mais aussi les projets communs que les industriels ou les territoires portent entre eux et parfois ensemble. Il célèbre aussi les petits pas (qui sont) des exemples accessibles tombant aujourd'hui sous le sens, (ou) des exemples plus innovants qui vont un peu plus loin pour que chacun s'y retrouve et puisse se situer, combler un angle mort (dans une ou deux années). Le but de ce cahier est de donner des objectifs. »

Ils ont marqué Global Industrie 2026

› Une forte mobilisation des pouvoirs publics

Global Industrie 2026 a réuni de nombreuses personnalités politiques de premier plan, témoignant du rôle stratégique de l'industrie :

- Sebastien Martin** - Ministre délégué chargé de l'Industrie
- Roland Lescure** - Ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique
- Stéphane Séjourné** - Commissaire européen à l'Industrie
- Anne Le Hénauff** - Ministre déléguée chargée de l'Intelligence artificielle et du Numérique
- Mathieu Lefèvre** - Ministre de la Transition écologique
- François Gatel - Ministre de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation
- Michel Fournier** - Ministre chargé de la Ruralité
- Edouard Geffray** - Ministre de l'Éducation Nationale
- Sabrina Roubache** - Ministre déléguée chargée de l'Enseignement, et de la Formation professionnels et de l'Apprentissage

› Une Grande Scène au cœur des enjeux industriels

Experts, dirigeants et personnalités engagées ont partagé leur vision de l'industrie de demain :

- Inoxtag** - Créateur de contenus
- Christel Bories** - Eramet
- Alice Ekman** - Institut des études de sécurité de l'Union européenne (EUISS)
- Christelle Morançais** - Région Pays de la Loire
- Jean-Claude Fayat** - Groupe Fayat / FIM
- Bruno Baratz** - Commandant du combat futur
- Anne-Charlotte Fredenucci** - AMETRA
- Thomas Courbe** - DGE
- Benoit Coquart** - Groupe Legrand
- Laurent Bataille** - Schneider Electric
- Laure Lechertier** - UPSA
- Ariane Thomas** - L'Oréal
- + 700 autres speakers**

› Des leaders industriels à l'Agora du Booster

Les grands groupes ont également pris la parole pour partager leurs visions et leurs besoins industriels :

- Johan Gautier** - MBDA
- Celine Tevissen** - SNCF
- Cédric Jochum** - Safran
- Eric Marchiol** - Renault Group
- Jean-Luc Laborde** - EDF
- Stéphane Piat** - Schneider Electric
- Corinne Michel et Aurélien Gomez** - Air France Industrie
- Yves-Olivier Lenormand** - Airbus Développement & Airbus Atlantic
- Antoine Garibal** - Siemens



› **Replay** des interventions de la Grande Scène en ligne sur la chaîne YouTube de Global Industrie.



› **Photothèque 2026**

Contacts presse : Agence ab3c

Stéphane Barthélémi
T. +33 (0)1 53 30 74 04
stephane@ab3c.com

Jean-Patrick Blin
T. +33 (0)1 53 30 74 01
jeanpatrick@ab3c.com

Contacts GL events

Clément Brunetta
Directeur Communication et Marketing
T. +33 (0)5 53 36 15 23 - clement.brunetta@gl-events.com

Océane Gonzalez
Chargée de projet communication internationale et presse
T. +33 (0)5 47 66 90 05 - oceane.gonzalez@gl-events.com