



## Global Industrie 2026

### Un rendez-vous pour positiver l'industrie

8<sup>e</sup> édition - du 30 mars au 2 avril 2026  
Paris Nord Villepinte, France

Global Industrie revient en 2026 pour une 8<sup>e</sup> édition, confirmant ainsi son rôle de grand rendez-vous européen de l'industrie. Véritable catalyseur d'idées, d'innovations et de coopérations, cet événement réunit pendant quatre jours tous les acteurs du secteur - industriels, territoires, fédérations, associations, personnalités économiques et politiques - pour penser et bâtir l'industrie de demain.

#### Un carrefour d'opportunités

Dans 14 univers complémentaires, Global Industrie offre aux entreprises des leviers concrets pour :

- Développer leur activité et capter de nouveaux prospects (1 millions de contacts qualifiés),
- Repérer les innovations majeures,
- Accéder à des investisseurs et fournisseurs stratégiques,
- Attirer et recruter les talents,
- Anticiper les mutations technologiques et sociétales.

Il se positionne ainsi comme un moteur d'innovation, de performance et de souveraineté industrielle, et valorise la diversité des talents qui nourrissent l'énergie collective du secteur.

En 2026, le salon mettra en lumière les interconnexions entre technologies industrielles, créativité et Made in France.

**« Positivons l'industrie ! Tel sera le maître mot de cette édition 2026  
qui, sans renier les difficultés rencontrées par le secteur,  
souhaite faire la lumière sur les actions bénéfiques menées  
par les entreprises telles que la modernisation des outils industriels  
par certaines filières, la décarbonation, l'embauche des jeunes,  
la féminisation... »**

**Sébastien Gillet, Directeur Général de GL events exhibitions industries**

## Des signaux encourageants pour l'industrie

À l'aube de cette 8<sup>e</sup> édition, plusieurs indicateurs témoignent d'une dynamique industrielle positive :

- une progression annoncée du PIB français de +0,8 % en 2025 (Insee), portée notamment par l'aéronautique<sup>1</sup>,
- un fort rebond de la production manufacturière en juin 2025 (+3,5 %)<sup>2</sup>,
- un soutien renforcé de 500 millions d'euros mobilisés par Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels et Bpifrance pour financer les PME et ETI de la Base industrielle et technologie de la défense (BITD)<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Source : Insee - Note de conjoncture - septembre 2025

<sup>2</sup> Source : Insee - Indice de la production industrielle (IPI) - juin 2025

<sup>3</sup> Source : Bpifrance

## Nouveautés 2026

- **Un nouvel espace Booster pour tout connecter !**

En 2026, Global Industrie Paris met en place l'espace Booster, conçu pour orienter les industriels vers des solutions immédiatement activables. L'objectif est de faciliter la mise en relation des visiteurs avec les bons partenaires, identifier rapidement des réponses aux enjeux stratégiques et bénéficier d'un accompagnement personnalisé.

Au cœur du dispositif, un hub central proposera un parcours guidé et une cartographie des acteurs selon les besoins des entreprises : recherche, financement/investissement, international, compétence, conseil, thématiques représentées par 5 pools au sein de l'espace Booster. Ceinturant ce hub, vingt startups présenteront des solutions opérationnelles en lien avec les défis actuels de la transformation industrielle. Elles seront annoncées, en novembre 2025, à l'issue d'un appel à manifestation d'intérêt.

Enfin, une partie de l'espace accueillera des ateliers courts, des rendez-vous experts et des stands destinés à favoriser les échanges directs.

- **Village des technologies numériques**

Ce village des technologies numériques accueillera les entreprises proposant des solutions dans les domaines de : IA, 5G, cybersécurité, data, edge cloud et jumeaux numériques. Il mettra en avant les solutions qui transforment le pilotage des machines, la remontée des datas, l'automatisation, l'analyse et l'optimisation des données, et le renforcement de la sécurité.

- **Entrepôt connecté by GI**

Après une première édition à Lyon, l'Entrepôt connecté by GI revient à Paris et proposera aux visiteurs de s'immerger dans un entrepôt du futur où les technologies révolutionnent la logistique et la manutention. Y seront réunis des postes de travail optimisés pour la préparation de commandes, des outils pour visualiser en temps réel les indicateurs de performance, des solutions participant à une meilleure ergonomie et à la sécurité au travail. Enfin, un espace sera consacré aux dernières innovations dans les domaines de la robotique et de la logistique qui transformeront les entrepôts de l'usine du futur.

### Chiffres clés Global Industrie

60 000 industriels

2 500 exposants

8 000 jeunes et demandeurs d'emploi

+ de 3 000 machines et robots en fonctionnement

750 speakers

175 000 Leads générés

### À propos de Global Industrie

Global Industrie est le plus grand rassemblement industriel en France et parmi les trois premiers en Europe. Cet événement réunit chaque année plus de 60 000 industriels, 2 500 sociétés exposantes, 800 intervenants, ainsi que des milliers de machines en fonctionnement, faisant de ce salon une vitrine exceptionnelle pour l'innovation, la technologie et le savoir-faire industriel de notre pays.

Point d'ancrage des forces françaises de l'Industrie, le salon Global Industrie est un moment d'engagement des humains au cœur de l'industrie. Il met en lumière les territoires, les savoir-faire, et la présence incontournable de l'industrie dans notre quotidien. C'est avant tout un rendez-vous stratégique pour permettre aux voix de l'industrie, d'aujourd'hui et de demain, de s'exprimer et de proposer des solutions pour la France Industrielle.

[global-industrie.com](https://www.global-industrie.com)

**Photothèque :** <https://www.global-industrie.com/phototheque>

#### Contacts presse : Agence ab3c

Stéphane Barthélémi  
T. +33 (0)1 53 30 74 04  
[stephane@ab3c.com](mailto:stephane@ab3c.com)

Jean-Patrick Blin  
T. +33 (0)1 53 30 74 01  
[jeanpatrick@ab3c.com](mailto:jeanpatrick@ab3c.com)

#### Contacts GL events

Clément Brunetta  
Responsable Communication et Marketing  
T. +33 (0)5 53 36 15 23  
[clement.brunetta@gl-events.com](mailto:clement.brunetta@gl-events.com)

Daphné Lagny  
Chargée de projet communication  
T. +33 (0)5 53 36 78 17  
[daphne.lagny@gl-events.com](mailto:daphne.lagny@gl-events.com)

