

Sous le haut patronage de
Monsieur Emmanuel MACRON
Président de la République



GRANDE
SCÈNE

GLOBAL
INDUSTRIE

30 MARS - 2 AVRIL
2026 | PARIS NORD
VILLEPINTE FRANCE

LA VOIX ET LES SOLUTIONS DE L'INDUSTRIE

100 000 m²
d'exposition

60 000
industriels

2 500
exposants

+3 000
machines en
fonctionnement

91
pays



+33(0)5.53.36.78.78
contact.globalindustrie@gl-events.com
www.global-industrie.com

DOSSIER DE PRESSE
20 novembre 2025



SOMMAIRE

GLOBAL INDUSTRIE 2026, UN RENDEZ-VOUS POUR POSITIVER L'INDUSTRIE	p.03
Un carrefour d'opportunités	p.03
Le fil rouge 2026 : créativité et made in France	p.04
Des signaux encourageants pour l'industrie	p.04
Enquête IPSOS « Les Français et l'industrie »	p.05
Nouveauté 2026 : l'espace Booster pour tout connecter !	p.06
Nouveauté 2026 : L'Arena, un espace de découverte des métiers et de mise en lumière des savoir-faire	p.06
• GI Avenir	
• 5 ^e édition des Golden Tech	
Nouveauté 2026 : village des technologies numériques	p.09
Village manutention / stockage / logistique et l'entrepôt connecté by GI	p.09
Porter la voix de l'industrie	p.10
À propos de global industrie	p.10
 CHIFFRES CLÉS	 p.11
 ANNEXE	 p.12
Espace Booster : les 20 startups sélectionnées	
 INFORMATIONS PRATIQUES	 p.15

GLOBAL INDUSTRIE 2026

UN RENDEZ-VOUS POUR POSITIVER L'INDUSTRIE

8^e édition - du 30 mars au 2 avril 2026
Paris Nord Villepinte, France

Global Industrie revient en 2026 pour une 8^e édition, confirmant ainsi son rôle de grand rendez-vous européen de l'industrie. Véritable catalyseur d'idées, d'innovations et de coopérations, cet événement réunit pendant quatre jours tous les acteurs du secteur - industriels, territoires, fédérations, associations, personnalités économiques et politiques - pour penser et bâtir l'industrie de demain.

« Je suis honoré de présider la 8^e édition du salon Global Industrie ! Ce festival réunit dans la ferveur un grand nombre de héros et de militants de l'industrie. Il est un événement majeur pour l'industrie française. Il faut persévérer dans la réindustrialisation malgré les défis actuels, et c'est en partie grâce à des rassemblements comme Global Industrie que le challenge sera relevé, en collaborant pour bâtir l'industrie de demain. »

**Nicolas Dufourcq,
directeur général de Bpifrance et président du Salon Global Industrie**

UN CARREFOUR D'OPPORTUNITÉS

Dans 14 univers complémentaires, Global Industrie offre aux entreprises des leviers concrets pour :

- Développer leur activité et capter de nouveaux prospects (grâce à une base de données d'1 millions de contacts qualifiés),
- Repérer les innovations majeures,
- Accéder à des investisseurs et fournisseurs stratégiques,
- Anticiper les mutations technologiques et sociétales.
- Attirer et recruter les talents,

Il se positionne ainsi comme un moteur d'innovation, de performance et de souveraineté industrielle, et valorise la diversité des talents qui nourrissent l'énergie collective du secteur.

En 2026, le salon mettra en lumière les interconnexions entre technologies industrielles, créativité et Made in France.

« Positivons l'industrie ! Tel sera le maître mot de cette édition 2026 qui, sans renier les difficultés rencontrées par le secteur, souhaite faire la lumière sur les actions bénéfiques menées par les entreprises telles que la modernisation des outils industriels par certaines filières, la décarbonation, l'embauche des jeunes, la féminisation... »

Sébastien Gillet, Directeur Général de GL events exhibitions industries

LE FIL ROUGE 2026 : CRÉATIVITÉ ET MADE IN FRANCE

Cette édition mettra en lumière la créativité de l'industrie française et le Made in France. Au programme : un parcours original au cœur du salon, illustrant comment les technologies industrielles irriguent aussi la création. Ce thème inspirera également les Golden Tech 2026, le concours d'excellence qui distingue chaque année les savoir-faire de l'industrie.

DES SIGNAUX ENCOURAGEANTS POUR L'INDUSTRIE

À l'aube de cette 8^e édition, plusieurs indicateurs témoignent d'une dynamique industrielle positive :

- Une progression annoncée du PIB français de +0,8 % en 2025 (Insee), portée notamment par l'aéronautique¹,
- Un fort rebond de la production manufacturière en juin 2025 (+3,5 %)²,
- Un soutien renforcé de 500 millions d'euros mobilisés par Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels et Bpifrance pour financer les PME et ETI de la Base industrielle et technologie de la défense (BITD)³.

¹ Source : Insee - Note de conjoncture - septembre 2025

² Source : Insee - Indice de la production industrielle (IPI) - juin 2025

³ Source : Bpifrance

Le point de vue des Français sur l'industrie

*Enquête exclusive « Les Français et l'industrie »
pour Global Industrie par Ipsos bva/Cesi (novembre 2025)*

- 75 % ont une bonne image de l'industrie française
- 93 % estiment qu'une industrie forte est indispensable
- 89 % considèrent la réindustrialisation comme indispensable ou prioritaire
- 85 % sont prêts à payer plus cher le Made in France.
- 85 % sont favorables à des mesures protectionnistes au niveau européen même avec une augmentation des prix.

ENQUÊTE IPSOS “LES FRANÇAIS ET L’INDUSTRIE”

Une quasi-unanimité : 9 Français sur 10 estiment qu’il n’y a pas d’Économie forte sans une Industrie forte

Dans le cadre de la Semaine de l’Industrie, le salon Global Industrie publie les résultats de son enquête annuelle « Les Français et l’Industrie », réalisée du 28 au 31 octobre 2025 par Ipsos.

Ce second sondage auprès du grand public s’inscrit dans la poursuite du partenariat entre Global Industrie et Ipsos. Il sera complété par une enquête miroir menée auprès des industriels, dont les résultats seront dévoilés lors du Salon en mars 2026.

Cette étude confirme l’importance majeure accordée au rôle de l’industrie...

- 9 Français sur 10 la considèrent comme **prioritaire ou indispensable**,
- d’abord pour **créer des emplois (57%)**, et garantir la **souveraineté nationale (48%)**.

...et montre une population prête à s’engager concrètement pour soutenir son industrie

- 85% des Français sont **prêts à payer plus cher un produit fabriqué en France**, et ils sont tout aussi nombreux à **soutenir des mesures de protectionnisme européen**, même si celles-ci entraînent une hausse des prix.
- 76% seraient prêts à placer de **l’épargne dans un livret dédié au financement de la réindustrialisation**.

Les Français ont un regard globalement positif sur leur industrie...

- 75% des Français déclarent avoir une **bonne image de l’industrie**, et 86% **encourageraient leurs enfants ou petits-enfants à y travailler**, signe d’un regain d’attractivité du secteur.

...malgré une perception persistante d’un secteur “en perte de vitesse” pour 55% d’entre eux.

Une forte adhésion à deux mesures structurantes pour renforcer l’industrie française.

- 73% des Français **favorables à un “visa compétences industrielles”** : afin de faciliter l’embauche d’ingénieurs et de techniciens étrangers dans les secteurs en tension.
- 85% **soutiennent des mesures de protectionnisme européen**, même si celles-ci entraînent une hausse des prix.

« 93% des Français convaincus qu’il n’y a pas d’économie forte sans industrie forte ? Ce n’est plus une opinion, c’est un mandat : l’industrie doit redevenir un pilier national. Cette adhésion massive renforce le rôle de nos salons comme accélérateurs de réindustrialisation et vitrines de l’innovation. »

Sébastien Gillet, Directeur général GL Events Exhibitions Industrie



« Avec 75% de regards positifs, une attractivité retrouvée et un engagement concret pour le Made in France, les Français renouent avec leur industrie. Ce soutien doit créer une dynamique nouvelle, et Global Industrie doit en être le moteur et le reflet. »
Julie Voyer, Directrice de Global Industrie

[Retrouvez l’enquête IPSOS dans son intégralité ICI](#)

Méthodologie : Étude réalisée du 28 au 31 octobre 2025 sur un échantillon de 1 000 personnes représentatives de la population française de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession, catégorie d’agglomération, région). Données collectées via l’Access Panel Online d’Ipsos, conformes à la norme ISO 20252.

À propos de Global Industrie

Global Industrie est le **plus grand rassemblement industriel en France** et parmi les **trois premiers en Europe**. Cet événement réunit chaque année **plus de 60 000 industriels, 2 500 sociétés exposantes, 750 intervenants**, ainsi que des milliers de machines en fonctionnement, faisant de ce salon une **vitrine exceptionnelle pour l’innovation, la technologie et le savoir-faire industriel** de notre pays. Point d’ancrage des forces françaises de l’Industrie, il met en lumière les territoires, les savoir-faire, et la présence incontournable de l’industrie dans notre quotidien. C’est avant tout un **rendez-vous stratégique** pour permettre aux voix de l’industrie, d’aujourd’hui et de demain, de s’exprimer et de **proposer des solutions pour la France Industrielle**.

Contact presse : Valentin Valette - valentin@agencejarod.com - 06 51 90 33 50

NOUVEAUTÉ 2026 : L'ESPACE BOOSTER POUR TOUT CONNECTER !

En 2026, Global Industrie Paris met en place l'espace Booster, conçu pour orienter les industriels vers des solutions immédiatement activables. Une soixantaine d'acteurs seront mobilisés avec comme objectif de faciliter la mise en relation des visiteurs avec les bons partenaires, identifier rapidement des réponses aux enjeux stratégiques et bénéficier d'un accompagnement personnalisé.



Au cœur du dispositif, un hub central proposera un parcours guidé et une cartographie des acteurs selon les besoins des entreprises : **financement/investissement, international, compétence, conseil**, thématiques représentées par 4 pools au sein de l'espace Booster. Ceinturant ce hub, **vingt startups présenteront des solutions opérationnelles** en lien avec les défis actuels de la transformation industrielle. Elles ont été sélectionnées à l'issue d'un appel à manifestation d'intérêt (*présentation des startups en page 10*).

Enfin, une partie de l'espace accueillera des ateliers courts, des rendez-vous experts et des stands destinés à favoriser les échanges directs.

NOUVEAUTÉ 2026 : L'ARENA, UN ESPACE DE DÉCOUVERTE DES MÉTIERS ET DE MISE EN LUMIÈRE DES SAVOIR-FAIRE

Située dans le hall 6, l'Arena regroupera l'espace GI Avenir, dédié à l'attractivité des métiers, aux formations et à l'emploi, et les Golden Tech, un show en continue où s'affrontent des candidats déjà en poste, dans 11 métiers. L'occasion pour les 8 000 jeunes attendus de découvrir concrètement la réalité de l'industrie d'aujourd'hui, d'échanger avec des professionnels et de tester de multiples innovations et participer à des ateliers ludiques.

L'Arena rend compte de la volonté de Global Industrie d'accompagner l'ensemble du secteur dans sa recherche de nouveaux talents et de sensibiliser la jeune génération, dès le collège, aux métiers de l'industrie.



GI Avenir

Emploi, formation, et découverte seront au cœur de l'espace GI Avenir. Plusieurs îlots permettront aux visiteurs de s'acculturer au secteur de l'industrie, ses métiers et ses créations. Dès l'entrée, ils seront accueillis par un robot de la gamme SCARA de Fanuc, qui jouera les DJ lors d'une animation interactive. Une piste de roller adjacente les invitera à tester les rollers créés par AtmosGear. Ces animations leur donneront à voir la réalité de l'industrie, omniprésente dans notre quotidien.

La découverte se poursuivra avec la Coupe de France de Robotique qui les sensibilisera à la robotique. D'anciens candidats seront présents (une journée) afin de leur apporter plus d'explications et ils pourront même tester des drones dans une volière spécialement conçue. Les métiers de la chaudronnerie seront présentés par les Compagnons du Devoir, avec création de goodies en prime.

La Veb Métallerie est un projet à impact social qui propose un premier emploi dans une métallerie à des jeunes issus de l'Aide Sociale à l'Enfance. Sur le salon, elle proposera des démonstrations de soudure et de travail du métal.

Un hackaton, organisé avec le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industrie du futur d'Ile-de-France, réunira des équipes de jeunes mentorées par des champions des Worldskills et des Golden Tech. Ils devront répondre à une problématique définie par les exposants. Des équipes de CMQ régionaux participeront également à cet hackathon depuis leur région.

Un espace job dating mis en place avec Jenesuispasuncv proposera des rendez-vous entre responsables RH d'entreprises et des personnes en recherche d'emploi. En 2025, 1 000 entretiens avaient été organisés sur cet espace qui réunissait 500 candidats et près de 70 recruteurs.

En complément des coachings express pour mieux se préparer à ses rendez-vous d'embauches seront organisés par les Arts et Métiers et Ptisham Tazi (Déclic & Impact).

Enfin, une scène commune à GI Avenir et aux Golden Tech offrira de nombreux temps forts avec des interventions, échanges et interviews.

Quelques chiffres

153 000 postes à pourvoir dans l'industrie¹

Moins de 30 % de femmes dans l'industrie²

21 % de femmes ingénieurs en 2025 (vs 19 % en 2022)³

Sources

¹ Enquête Usine Nouvelle - janvier 2025

² [Entreprises.gouv.fr](https://entreprises.gouv.fr)

³ Enquête IESF - Ingénieurs et Scientifiques de France - octobre 2025

5^e édition des Golden Tech

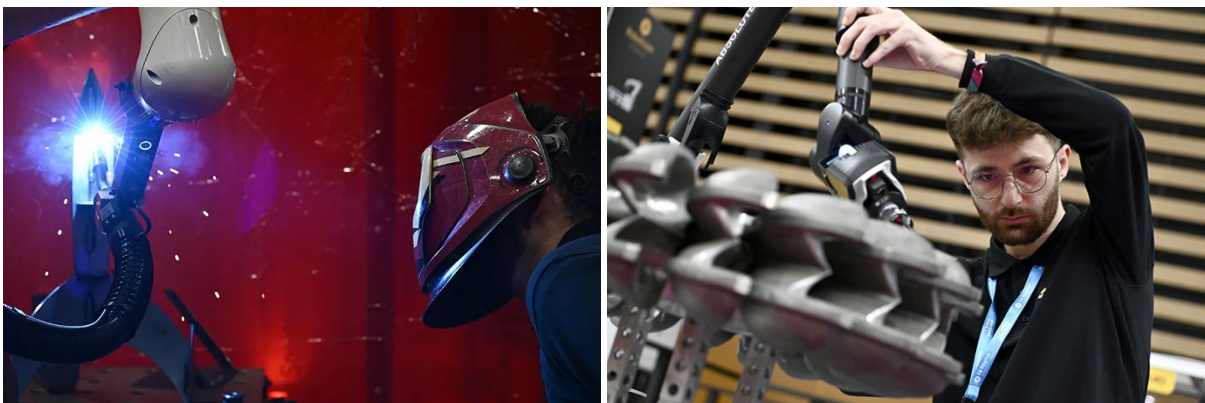
Vitrine des savoir-faire industriel français, le concours des Golden Tech valorise l'excellence de celles et ceux qui font l'industrie aujourd'hui. Lors de ce show en continu de 4 jours, plus de 100 candidats s'affronteront dans 11 métiers.

Placée sous le signe de « L'Art de vivre à la française », cette 5^e édition invitera à explorer l'élégance, le raffinement et la qualité qui font la renommée de l'industrie française à travers le monde à l'instar de la joaillerie, la gastronomie, la maroquinerie... Chaque épreuve, chaque geste et chaque création incarneront ce subtil équilibre entre tradition et innovation qui définit l'excellence à la française. Ainsi, en robotique, les candidats devront programmer leur robot pour saisir des macarons et les mettre en boîte. En amélioration continue, ils devront améliorer la production d'un site de confection de couteaux. En soudage, ils souderont certains éléments d'une bouteille de parfum. En pliage, ils réaliseront une malle en tôle devant transporter des objets dévoilés lors de l'épreuve...

<https://www.goldentech.fr>

11 métiers / 15 partenaires

Pré-concepteur : Dassault Systèmes
Concepteur / designer : Dassault Systèmes /
AvenAo by Prodways / Visiativ
Tournage : Hurco / TopSolid/Horn
Fraisage : Huron / TopSolid / Iscar
Pliage : FMO
Soudage : Lincoln Electric
Robotique : Fanuc
Mécatronique : Festo
Amélioration continue : Astrée Software
Supply Chain : sedApta / Elisa IndustriQ
Métier 4.0 : Alten



NOUVEAUTÉ 2026 : VILLAGE DES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

Déjà reconnu comme l'un des espaces les plus stratégiques du salon, le village des technologies numériques franchit une nouvelle étape en 2026. Après avoir structuré son offre autour de la 5G privée, de la cybersécurité et de l'IA industrielle, le village élargit son périmètre à trois nouveaux piliers technologiques, au cœur de la transformation de l'industrie :

- Le **cloud** qui offre la capacité de stocker, mutualiser et valoriser la donnée à grande échelle, et l'**edge computing** qui rapproche la puissance de calcul au plus près des lignes de production.
- Les **jumeaux numériques** qui permettent de modéliser, simuler et optimiser chaque étape du cycle de vie industriel.
- Les **data centers** qui assurent la continuité, la sécurité et la souveraineté des infrastructures numériques.

Quelques chiffres

26 % des entreprises utilisent des solutions IA

52 % des dirigeants expriment des inquiétudes au sujet du piratage des données, un chiffre en constante augmentation depuis 2020.

Source

6^e édition du baromètre France Num, menée auprès de plus de 11 000 entreprises (septembre 2025)

Le village des technologies numériques devient ainsi un hub stratégique où se rencontrent opérateurs d'infrastructures, éditeurs, intégrateurs, fournisseurs de solutions et industriels utilisateurs. Sur une surface de 450 m², sont attendus plus d'une cinquantaine d'exposants parmi lesquels des entreprises emblématiques du secteur numérique et industriel : **HubOne, Nokia Network France, Araïko.**

Webinaires présalon

En amont de cet espace, **des webinaires** seront organisés, **en partenariat avec Numéum**, à l'attention des industriels désireux d'échanger avec les exposants de ce village sur ces différentes solutions numériques.

VILLAGE MANUTENTION / STOCKAGE / LOGISTIQUE

Nouveau sur l'édition parisienne de Global Industrie, un village de 4 000 m² sera dédié aux secteurs de la manutention, du stockage et de la logistique. Une soixantaine d'exposants y présenteront des solutions pour le transport, la logistique, la supply chain, la maintenance...

Temps fort de ce village, l'**Entrepôt connecté by GI** proposera, après une première édition à Lyon, de s'immerger dans un entrepôt du futur où les technologies révolutionnent la logistique et la manutention. Y seront réunis des postes de travail optimisés pour la préparation de commandes, des outils pour visualiser en temps réel les indicateurs de performance, des solutions participant à une meilleure ergonomie et à la sécurité au travail. Enfin, un espace sera consacré aux dernières innovations dans les domaines de la robotique et de la logistique qui transformeront les entrepôts de l'usine du futur.

Animation co-crée avec Proxinnov et connectée par HubOne.

**ENTREPÔT
CONNECTÉ
BY GI**

PORTER LA VOIX DE L'INDUSTRIE

Pas moins de 750 speakers prendront la parole durant les 4 jours de Global Industrie. Alors que le secteur est en pleine mutation, le salon accueillera des témoins dont les parcours, les compétences et les métiers façonnent l'avenir. Grands décideurs, industriels passionnés, acteurs et actrices de l'industrie, toutes et tous apporteront leur point de vue, partageront leurs expériences, tout en gardant une attention toute particulière à l'attractivité du secteur auprès de toutes les générations.

Deux espaces porteront ces voix de l'industrie :

- **La Grande Scène** sera une véritable tribune d'excellence de l'industrie et abordera, entre autres, les thématiques suivantes :
 - . Nos industries face au monde (lundi)
 - . L'accompagnement de nos industries en mouvement (mardi)
 - . Recherche, innovation, transformation : nos industries à la pointe ! (mercredi)
 - . La jeunesse, poumon de nos industries ! (jeudi)

Sont déjà annoncés les interventions de : Sébastien MARTIN, Ministre délégué chargé de l'industrie ; Inès BENZAOUZ, créateur de contenus sous le nom d'Inoxtag, Antoine PETIT, Directeur Général du CNRS ; Jean-Marc JANCOVICI, Ingénieur, Président du Shift Project ; Etienne KLEIN, Physicien, philosophe, Directeur de recherche au CEA, Christelle BORIES, Présidente d'Eramet, Mido SOLIMAN, Fondateur d'Atsmogear, Laure LECHERTIER, Directrice des affaires internes et externes d'UPSA, Doris BIRKOHFER, Présidente de Siemens...

- La **GITV**, un plateau TV qui rendra compte des actualités du secteur avec des émissions délocalisés de chaînes de télévision partenaires du salon et des émissions spéciales qui feront intervenir des acteurs de l'industrie.
- Mais aussi les nombreuses **zones de pitches au sein des villages thématiques** et la scène du nouvel **espace Booster**.

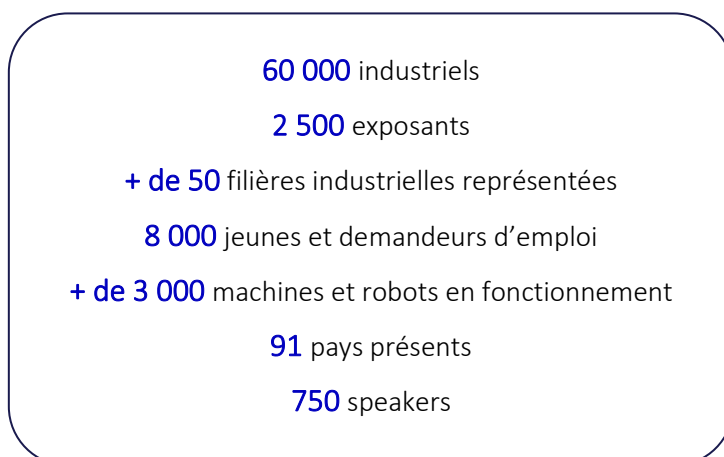
À PROPOS DE GLOBAL INDUSTRIE

Global Industrie est le plus grand rassemblement industriel en France et parmi les trois premiers en Europe. Cet événement réunit chaque année plus de 60 000 industriels, 2 500 sociétés exposantes, 750 intervenants, ainsi que des milliers de machines en fonctionnement, faisant de ce salon une vitrine exceptionnelle pour l'innovation, la technologie et le savoir-faire industriel de notre pays.

Point d'ancrage des forces françaises de l'Industrie, le salon Global Industrie est un moment d'engagement des humains au cœur de l'industrie. Il met en lumière les territoires, les savoir-faire, et la présence incontournable de l'industrie dans notre quotidien. C'est avant tout un rendez-vous stratégique pour permettre aux voix de l'industrie, d'aujourd'hui et de demain, de s'exprimer et de proposer des solutions pour la France Industrielle.

global-industrie.com

CHIFFRES CLÉS

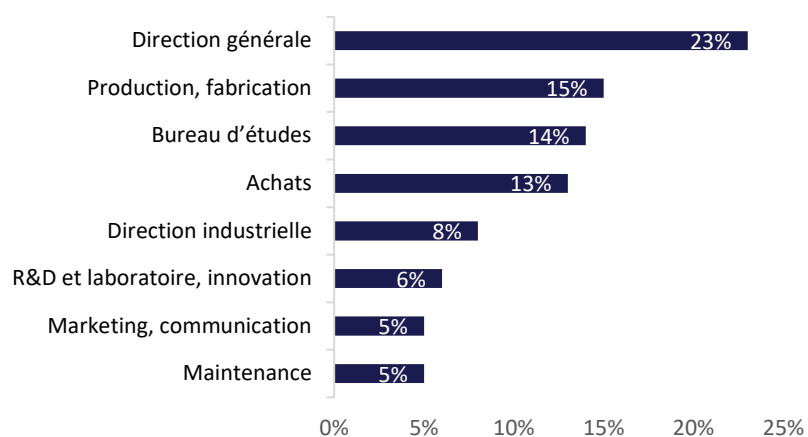


14 UNIVERS

1. Assemblage, montage, fixations industrielles
2. Electronique
3. Energie & production durable
4. Equipements et services pour l'industrie
5. Finition & traitements des matériaux
6. Forge & fonderie
7. Matières & produits semi-finis
8. Mesure, contrôle, vision, instrumentation
9. Plasturgie, caoutchouc, composites & fabrication additive/3D
10. Régions & pays
11. Robotique
12. Smart : digitalisation, automatisation, mécatronique
13. Tôlerie, mise en forme des métaux, soudage (équipements et savoir-faire)
14. Usinage, enlèvement de matière & fabrication additive/3D métal (équipements et savoir-faire)

PROFIL VISITEURS

1 visiteur sur 2 est un décideur



ANNEXE

Espace Booster : les 20 startups sélectionnées



AMFREE

Année de création : 2023

AMFREE, spin-off de IREPA LASER (Strasbourg) lance AMFREE One, une imprimante 3D métal hybride (fabrication additive + usinage + contrôle) conçue pour les industriels (énergie, aérospatial, défense, ferroviaire).



COGNIVANCE

Année de création : 2024

Cognivance développe l'intelligence augmentée des savoir-faire industriels : capter, analyser, et transmettre rapidement les meilleures pratiques intuitives des experts terrains, pour les pérenniser et améliorer la productivité et la compétitivité.



DEEPHAWK

Année de création : 2022

DeepHawk est une solution de contrôle de qualité visuel automatique pour l'industrie manufacturière. Basée sur l'IA, elle analyse des images de produits en direct sur une ligne de production, et détecte les anomalies en 15 ms.



DEEP PHY

Année de création : 2023

DeepPhy développe des jumeaux numériques de nouvelle génération basés sur le *machine learning* informé par la physique (PIML).



ECCLORE ACTUATORS

Année de création : 2019

Eclore a mis au point un procédé de fabrication innovant basé sur le pliage de polymères. Pour le développer, ils ont conçu et fabriqué leurs propres machines spéciales, capables de réaliser des pliages complexes avec une grande précision.



ENTENT

Année de création : 2018

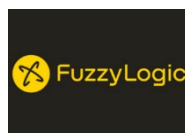
ENTENT développe une machine, le PULSE, permettant de convertir les chaleurs fatales industrielles de basse température (60-150°C) en électricité.



FLUIIDD

Année de création : 2023

Fluidd, spin-off deeptech issue du CEA, révolutionne la surveillance des fluides industriels grâce à une technologie unique de scanner électrique munie d'intelligence artificielle.



FUZZY LOGIC ROBOTICS

Année de création : 2018

WeldMate est la solution innovante développée par Fuzzy Logic Robotics pour démocratiser la robotique dans le soudage. Elle permet aux PME comme aux grands groupes industriels d'automatiser rapidement, sans expertise robotique, des opérations complexes de soudure.



GOLANA COMPUTING

Année de création : 2023

Golana développe une solution deep-tech d'IA qui transforme la maintenance industrielle en la rendant réellement prédictive.



GOLDENEYE SMART VISION (APOLLO PLUS)

Année de création : 2019

GoldenEye Smart Vision est une machine intelligente d'inspection textile fondée sur l'IA auto-supervisée et un système optronique propriétaire. Elle digitalise les rouleaux de tissu, crée leur jumeau numérique et détecte automatiquement les défauts, sans apprentissage préalable, ni bibliothèque d'images.



MIREGA

Année de création : 2025

Mirega développe une nouvelle génération d'analyseurs de gaz miniaturisés pour la détection et la quantification des gaz à effet de serre, en particulier le méthane (CH₄) et le dioxyde de carbone (CO₂).



MISUTECH

Année de création : 2023

MISUTECH révolutionne l'ingénierie de fabrication mécanique en relevant un double défi : accroître la productivité des procédés d'usinage tout en garantissant la fiabilité des pièces critiques. Vingt années de recherche au laboratoire LTDS (Centrale Lyon-ENISE), ont permis à MISUTECH de développer MISULAB, le premier logiciel capable de prédire les effets réels de l'usinage sur l'intégrité des surfaces (contraintes résiduelles, microstructure) afin d'optimiser la durabilité des composants.



NAMKIN

Année de création : 2016

amkin a créé Iteraa : 1^e solution saas de market intelligence reposant sur des modèles d'IA hybride développés en interne (XAI). Elle répond ainsi aux problématiques majeures de connaissances Business&Marketing des entreprises industrielles.



OBERON SCIENCES

Année de création : 2021

Öberon Sciences fournit aux industries fortement émettrices de poussières (extraction, métallurgie, cimenterie, démolition, mines) une solution inédite d'imagerie particulaire en temps réel, fondée sur l'IA. Son instrument breveté Aerötape (CEA-CNRS) combine microscopie embarquée et reconnaissance automatisée pour identifier instantanément le type, la concentration et la source des particules en suspension.



OCTOMIRO

Année de création : 2024

Octomiro transforme les systèmes d'information industriels en plateformes intelligentes pilotées par un Agent d'IA capable de voir, comprendre et agir à partir des flux vidéo existants.



PURENAT

Année de création : 2020

Face à l'inefficacité des systèmes de filtration classiques, qui se contentent de piéger les polluants sans les éliminer, Purenat a développé une technologie de rupture permettant de dépolluer l'air durablement et efficacement.



RED ALERT LABS

Année de création : 2017

CyberPass est la première plateforme SaaS basée sur l'IA conçue pour simplifier et accélérer la conformité en matière de cybersécurité pour l'ensemble de l'écosystème des produits. Elle automatise les évaluations de conformité, centralise les évaluations et assure une surveillance continue tout au long du cycle de vie des produits.



SPARE PARTS 3D

Année de création : 2018

Spare Parts 3D a créé THEIA, une solution de rupture pour la digitalisation industrielle reposant sur une combinaison unique d'IA et de vision par ordinateur. Elle vise à automatiser la conversion 2D → 3D en quelques minutes, sans expertise CAO pour accélérer les cycles de devis et de production, réduire par 10 les coûts liés à la modélisation manuelle, libérer les ingénieurs pour des tâches à forte valeur ajoutée, et offrir aux PME/ETI industrielles un accès simple et scalable à la digitalisation.



SYCON (SAS SOCIETE FRANÇAISE DES SYSTEMES CONNECTES)

Année de création : 2022

Sycon a développé la Sybox, un boîtier-capteur plug-and-play qui mesure les vibrations machine, l'environnement de production et la consommation, et accepte des capteurs externes.



WUDO

Année de création : 2019

Wudo a conçu une approche 100% intégrée "Services & Tech", unique sur le marché, proposant : une plateforme communautaire, des services experts en community building, un parcours "Former / Ancrer / Transformer" pour réussir vos projets majeurs.

INFORMATIONS PRATIQUES

Nom	Global Industrie - 8^e édition
Lieu	Paris Nord Villepinte
Date	Du lundi 30 mars au jeudi 2 avril 2026
Horaire	Lundi 30 mars : 9h00 - 17h00 Mardi 31 mars : 9h00 - 18h00 Mercredi 1er avril : 9h00 - 20h00 Jeudi 2 avril : 9h00 - 17h00
Nombre d'exposants attendus	2 500 exposants
Nombre d'industriels attendus	60 000 industriels
Surface d'exposition 2026	100 000 m ²
Organisateur	GL events Exhibitions Zone Artisanale MAYNE II - CS 80223 - 47440 Casseneuil Sébastien GILLET, Directeur Général de GL events exhibitions industries Julie VOYER, Directrice du salon
Communication GL events	Clément BRUNETTA, Responsable Communication et Marketing T. +33 (0)5 53 36 15 23 - clement.brunetta@gl-events.com Océane GONZALEZ, Chargée de projet communication internationale et presse T. +33 (0)5 47 66 90 05 - oceane.gonzalez@gl-events.com
Contacts presse	Presse BtoB, Presse régionale, Presse internationale : Agence ab3c Stéphane BARTHELEMI T. +33 (0)1 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com Jean-Patrick BLIN T. +33 (0)1 53 30 74 01 - jeanpatrick@ab3c.com Presse Nationale : Agence Jarod Valentin VALETTE T. +33 (0)6 51 90 33 50 - valentin@agencejarod.com
Site internet	https://global-industrie.com

GLOBAL INDUSTRIE
est un événement organisé par



PRÉPAREZ VOTRE SALON

**30 MARS-2 AVRIL
2026** | PARIS NORD
VILLEPINTE

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play

A smartphone is shown at an angle, displaying the Global Industrie app interface. The screen shows the text 'GLOBAL INDUSTRIE', 'Bienvenue', the 'GL my' logo, and the hashtag '#GI26'.